

El futur de l'empresa balear en un món globalitzat

Presentació del llibre Blanc de les Empreses

Palma, 11 d'abril 2007, 19:30h

Cambra de Comerç de Mallorca. Saló de plens. c/ Estudi General, 7

FERNANDO ALZAMORA CARBONELL.

PRESIDENT DE "SA NOSTRA", CAIXA DE BALEARS.

Digníssimes autoritats, benvolguts tots, senyores i senyors, em plau en representació de "SA NOSTRA", Caixa de Balears haver col·laborat en el patrocini d'aquesta publicació, emmarcada en un programa de recerca econòmica.

La investigació, en aquest cas, impulsada per l'Institut d'Economia i Empresa Ignasi Vilallonga, és d'interès per partida doble. D'una banda, perquè abasta l'Euroregió de l'Arc Mediterrani, un territori que ens proper i d'elevada importància per a la diversificació de la nostra economia.

D'una altra banda, la investigació s'arrodoneix amb el diagnòstic sobre la situació de les empreses i dels principals sectors econòmics sobre la situació de les empreses i dels principals sectors econòmics de l'esmentada regió mediterrània.

En aquest context, els organitzadors m'han demanat unes consideracions sobre l'evolució de l'economia de l'arxipèlag amb el benentès que el futur de l'empresa balear resta, com diu el títol de la sessió, dins un món globalitzat.

I, la primera condició de competència d'un entorn global és la variable de la productivitat. Una productivitat que esdevé fonamental i font última de generació de riquesa i de llocs de treball.

Mantenir o augmentar la productivitat requereix no només produir, sinó produir eficientment. Per tant, la innovació i el coneixement són dos factors bàsics per promoure una major productivitat i una progressiva orientació del teixit productiu cap a

activitats terciàries complementàries. Per exemple, els serveis quinaris (d'informació, de salut, educatius, científics, etc.).

Si convenim que el turisme és el motor de l'economia de les illes, també podem trobar consens en la necessitat d'un replantejament del model d'explotació. La finalitat seria aconseguir un creixement equilibrat que permetés superar l'estacionalitat estiuenca, la baixa qualificació professional dels treballadors, o el dèficit en infraestructures de desenvolupament i innovació.

Aquests factors incideixen en la reactivació econòmica de les illes. En tot cas, es tracta d'una reactivació lenta, però amb creixement constant, lleugerament per damunt del 2.5%.

En aquest marc conjuntural favorable, cal reconèixer l'actuació de l'administració autonòmica elevat els nivells d'inversió pública, així com l'endeutament, a fi de reduir el dèficit d'infraestructures. Aquestes inversions han de tenir efectes multiplicadors sobre l'economia, i en particular sobre la productivitat.

Les Balears, per la seva ubicació a l'arc mediterrani i la distància que les separa de les regions més poblades d'Europa, i dels països emissors de turisme, necessiten estar dotades d'unes bones comunicacions. També es poden ampliar els serveis: desenvolupant nous segments de mercat, captant nous mercats emissors, exportant el Know-how acumulat en gestió turística i potenciant les activitats productives vinculades amb l'entorn paisatgístic i la riquesa natural.

Per a nosaltres, després de complir fa unes setmanes 125 anys, els principals actius sobre els quals descansa l'èxit i la sostenibilitat de l'entitat, i també els de moltes empreses turístiques i del sector serveis, són: **la credibilitat, la confiança i la reputació.**

És en aspectes intangibles on pot guanyar-se la batalla de la diferenciació, perquè la clau, en matèria de reputació, és gestionar per crear i protegir el valor. I avui, ser líder, i Balears ho és en matèria turística des de fa cinc dècades, implica ocupar una situació de

referència aconseguida per fer amb èxit, alguna cosa diferent dels altres i, generalment, millor.

Quant a la indústria turística, els avantatges es basen en la diferenciació, en la qualitat de l'oferta, en l'adaptació del producte a les noves demandes del viatger, i en guanyar la partida en el nou model de distribució i venda.

Per aquestes raons, a més dels recursos tradicionals, com el clima i el paisatge, els nous enfocaments apunten cap als itineraris culturals i urbans, el patrimoni arquitectònic i artístic, el turisme rural, el de salut i de nous balnearis, l'ecoturisme i el turisme d'aventura, l'oferta per a negocis, congressos i convencions, el turisme nàutic i els esports.

Ara per ara, Balears pot enfortir la seva posició amb polítiques relacionades al nou sistema tecnològic, econòmic i social: amb l'aplicació de coneixements de gestió, producció i distribució.

Per això, des de "SA NOSTRA" treballam, des de l'entitat financera i l'Obra Social, per enfortir la diferenciació empresarial i impulsar inversions aplicades a la qualitat en la gestió, a l'excel·lència empresarial, a la creació d'empreses de valor afegit i al foment de noves activitats empresarials.

Aquestes adaptacions a les exigències del mercat també són, al nostre parer, un signe de vitalitat. Amb tot, desig que la jornada sigui prou aclaridora i aprofitable per el futur de les Balears i de l'entorn mediterrani. Moltes gràcies.