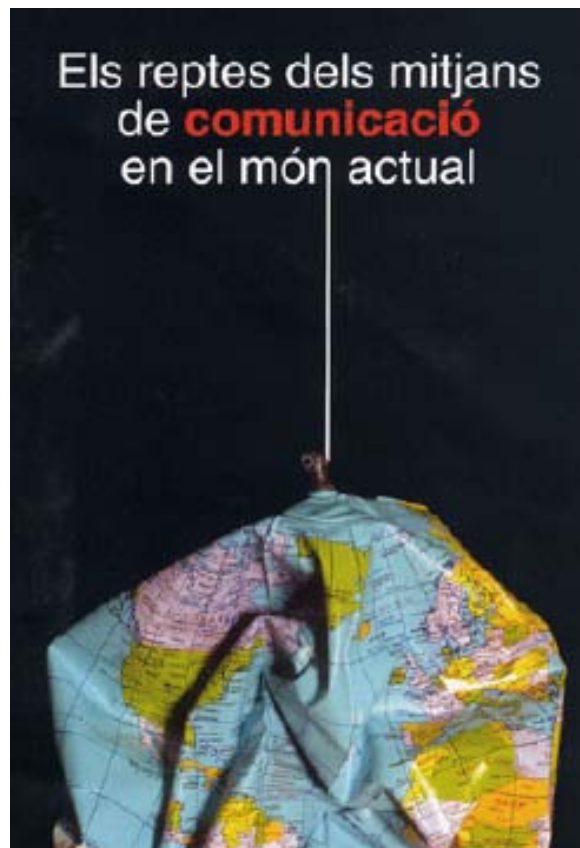


DOSSIER DE PREMSA ESPECIAL



**Dies: divendres 15 i dissabte 16 d'abril
de 2005**

**Horari: de 9 a 14:30 hores
I de 16 a 21 hores (divendres)
I de 10 a 14:30 hores (dissabte)**

**Lloc: Saló d'actes de Son Lledó,
campus universitari (divendres)
Centre de Cultura Sa Nostra, carrer de la
concepció, 12, Palma (dissabte)**

8 LOCAL

Diari de Balears Dissabte, 16 d'abril del 2005

B.P. Palma.
El director de *Diari de Balears*, Miquel Serra, reafirmà ahir la voluntat del Grup Serra d'assegurar l'existència d'un rotatiu en català a les Illes. Així mateix, assenyalà que, des de la perspectiva editorial, el rotatiu no havia estat entès mai com a un negoci, sinó com a un servei a la societat.

Serra pronuncià ahir la conferència *L'experiència de la premsa escrita en català a les Illes Balears*, en el marc del curs *Els reptes dels mitjans de comunicació en el món actual*, organitzat per la UIB i Sa Nostra, amb la col·laboració del Grup d'Estudis d'Història Contemporània i el Grup Blanquerna.

Serra, que abans s'havia referit a les dificultats d'un projecte d'aquestes característiques, volgué «retre homenatge» a tots els periodistes que hi han fet feina, per l'esforç suplementari que representa l'obtenció de notícies davant la competència de mitjans amb més tiratge.

El també director de publicacions del Grup Serra explicà la gènesi del projecte per la necessitat de donar una sortida dins el Grup a l'antiga capçalera del *Balears*.

A pesar de l'existència de més alternatives, recordà l'aposta pel diari en català que realitzà des del primer moment el president-editor del Grup, Pere A. Serra.

En un primer moment, la idea era no elaborar un diari de caràcter generalista, sinó un producte de «proximitat», molt proper al que representa la Premsa Forana, amb la qual es té un deute de gratitud que reconegué Miquel Serra.

No obstant això, el projecte canvià d'orientació cap un producte més estandaritzat per les demandes dels lectors, que exigien d'un diari en català la mateixa informació de

Miquel Serra diu que el Grup garanteix la continuïtat d'un periòdic en català

Participà ahir al curs «Els reptes dels mitjans de comunicació al món actual»



Miquel Serra enumera les dificultats que ha hagut de superar el projecte de «Diari de Balears».



El curs de la UIB aconseguió interessar un nombre públic.

El director de «Diari de Balears» explicà que el seu rotatiu va néixer amb voluntat de servei al país i no amb l'objectiu de fer negoci

caràcter generalista que ofereixen els altres mitjans.

L'adopció i també la creació d'un model lingüístic per al rotatiu fou ressenyada també pel director de *Diari de Balears* com a una de les dificultats de l'empresa.

Es referí a peticions d'una modelització més o manco «gonella» realitzada des d'àmbits pròxims al Partit Popular, així com als reptes de trobar expressions que fossin correctes i genuïnes pels

mallorquins.

Finalment, especulà sobre la possibilitat de continuar i ampliar la política d'aliances amb altres mitjans de comunicació escrits en català, com en el cas de la revista *Presència*, publicada en col·laboració amb altres rotatius del Principat.

ALTRES PONENTS

► PERE COMAS.

El director d'*Última Hora*, Pere Comas, centrà la seva intervenció al curs sobre els mitjans de comunicació en una reflexió sobre els impactes de la premsa escrita a la societat actual, una meditació realitzada des de l'exercici diari de la professió periodística. Pere Comas es va referir a noves realitats que ha d'afrontar la premsa escrita, com ara l'aparició dels periòdics gratuïts i els diaris digitals. Va parlar de la necessitat de trobar informacions que suscitin l'interès dels ciutadans.



► PAULA SERRA.

Paula Serra, directora d'M7 Televisió, va participar a la taula rodona *Televisió, espai comunicacional i reptes de futur*, juntament amb els directius d'altres cadenes locals. Serra es referí a la nova situació provocada per la producció de continguts per a IB3. Així mateix, considerà que els nous canals que naixeran amb la televisió digital terrestre haurien de ser més pròxims i arrelats. A la taula rodona, el representant d'IB3 hagué de respondre a crítiques del públic per la programació en castellà.



► JOAN M. TRESSERRAS. El professor de periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona i membre del Consell Audiovisual de Catalunya, Joan M. Tresserras, explicà el funcionament d'aquest organisme, creat per vetllar el compliment de la legislació reguladora sobre continguts i funcionament de les ràdios i les televisions que depenen d'una llicència de la Generalitat catalana. En féu una valoració positiva i destacà l'elevat consens assolit. Proposà la implantació de mecanismes de control similars a les Illes Balears.



► JOAN MARÍ. L'exdirector d'*El Temps* i actual directiu de l'Ens Català de Ràdio i Televisió, Joan Marí, va presentar el canal Euroregió, sorgit de la col·laboració entre el Govern de Balears i la Generalitat catalana, com a una gran oportunitat per a la creació d'un espai comunicatiu en la nostra llengua. Joan Marí centrà la seva documentada intervenció en la necessitat que els països de parla catalana no perdin el tren de la televisió digital terrestre.



PROTESTA.

La intervenció del director d'*El Mundo-El Día*, Eduardo Inda, va estar precedida per la protesta d'un grup de joves de la Coordinadora d'Estudiants dels Països Catalans, que denuncià «la manipulació» duta a terme pel seu rotatiu, a més de la seva subordinació «al poder establert». Així mateix fou presentat com un «enemic de la cultura catalana». En el col·loqui, Inda fou durament recriminat per diversos assistents al curs sobre mitjans de comunicació.

El curs 2005-06 s'ofertaran cent places de periodisme i audiovisuals

L'escola Alberta Giménez, adscrita a la UIB, impartirà les dues carreres

E.DOMÈNECH. Palma.

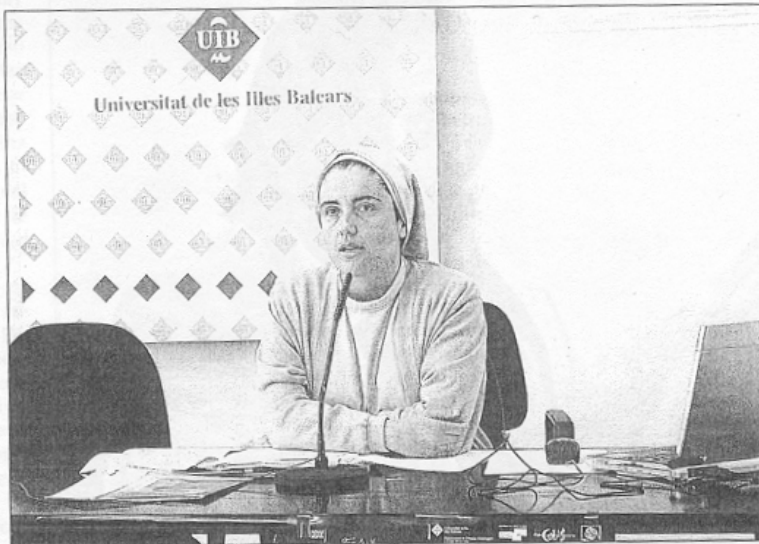
A partir de l'octubre, s'iniciarà la primera edició 2005-2006 de les llicenciatures de periodisme i comunicació audiovisual, amb una oferta de 50 places per a cada una d'elles.

El centre universitari Alberta Giménez, adscrit a la UIB, serà l'encarregat d'impartir ambdues titulacions. Durant els primers quinze dies de maig es podran realitzar les preinscripcions. L'accés es donarà a aquells que tinguin millor nota de Selectivitat i del Batxillerat.

La cap d'estudis del centre, la germana Carmen Teresa Vilar, explicà que volen donar un enfocament molt pràctic a totes dues carreres. De moment, han previst dins el pla d'estudis que durant el quart curs els alumnes puguin fer pràctiques, però en realitat espera que puguin començar a fer-ho abans. Vilar considera que tan empreses com estudiants obtenen un benefici mutu amb les pràctiques.

La cap d'estudis no va voler avançar noms, però comentà que el professorat serà d'alt nivell, una part més acadèmica i l'altra professionals vinculats de forma directa amb les empreses del sector i, sobretot, amb els mitjans de comunicació de les Illes. Afegí que ja ha rebut molts currículums de persones, que de forma espontània, perquè encara no s'ha iniciat la selecció, s'han mostrat interessades en donar classes al centre.

Féu també referència a les noves tecnologies i des-



La cap d'estudis d'Alberta Giménez, Carmen Vilar, durant la presentació a la UIB. Foto: M.C.

tacà que totes les instal·lacions tindran tecnologia digital, i també les infraestructures que es construiran, entre tallers, platós, sales d'edició i de vídeo, etc...

La iniciativa sorgí del mateix centre universitari Alberta Giménez, segons comentà Vilar. Explicà que ja feia temps que volien ampliar les carreres que ofereixen. Per aquesta raó, realitza-

Els primers quinze dies de maig es podran realitzar les preinscripcions

Part del professorat estarà vinculat als mitjans de comunicació de les Illes

ren un estudi de mercat per conèixer quines eren les més demandades entre els estudiants de les Illes. El resultat va ser que tan periodisme com comunicació audiovisual es trobaven entre les cinc més sol·licitades. La primera fou belles arts, però no entrava dins els objectius del centre i per això es decantaren pel sector de la comunicació.

La Universitat de les Illes Balears, avala aquestes dues titulacions, així com fa amb la resta de les impartides per l'Alberta Giménez, totes en el camp de magisteri.

Vilar creu que en un moment com aquest, en el qual s'està creant i configurant la televisió autonòmica, és molt important formar professionals a les Illes que puguin accedir a tots els nous llocs de feina que s'han creat.

Apunt

Jornades sobre el món de la comunicació

Les noves titulacions de periodisme i comunicació audiovisual es presentaren ahir durant les jornades «Els reptes dels mitjans de comunicació en el món actual», organitzades pel Centre d'Estudis i Documentació Contemporània i la Fundació Sa Nostra, i que avui es clausuraran. Carmen Vilar, de l'Alberta Giménez, aprofità l'oportunitat per fer pública la programació i l'aposta del seu centre per la formació de professionals a les Illes.

Balears contará con licenciatura de Periodismo a partir del próximo curso

Expertos analizan el papel de los medios

C. AGUSTÍN

Con un récord absoluto de asistencia, cerca de 190 universitarios inscritos, ayer dieron comienzo en la UIB las jornadas tituladas «Els reptes dels mitjans de comunicació en el món actual».

El encuentro contó con la asistencia de expertos y profesionales de los medios de comunicación local, entre ellos, el director de **Última Hora**, Pere Comas, que trató de *Los impactos de la prensa escrita en la sociedad actual*. El ejercicio diario de la profesión periodística, y el director de «Diari de Balears», Miquel Serra, que habló de *La experiencia de la prensa escrita en catalán, en las Islas*.

Las jornadas organizadas por el Centre d'Estudis i Documentació Contemporània (Cedoc), con la colaboración de la Fundación Sa Nostra y el Departamento de Ciències Històriques de la UIB, entre otros, concluyen hoy en el Centre Cultural Sa Nostra.

Durante las mismas,

Carmen Teresa Vilar, directora titular de l'Escola Universitària Alberta Giménez, presentó las licenciaturas en Periodismo y Comunicación Audiovisual que ofertará el próximo curso académico.

La Escuela Universitaria Alberta Giménez planteó la iniciativa tras analizar un estudio de demanda elaborado por la UIB que destacó Periodismo como una de las cinco licenciaturas más demandadas por los estudiantes en Balears.

Alberta Giménez ofertará 50 plazas para cada una de las licenciaturas, estructuradas en 180 créditos teóricos y 60 prácticos, distribuidos en cuatro cursos. El primer curso contará con la asignatura *Cristianismo y cultura contemporánea*.

Durante la intervención de Eduardo Inda, director de «El Mundo. El Día de Baleares», unos jóvenes expusieron una pancarta que decía: «Inda: manipulador profesional, sicario del sistema y enemigo de la cultura catalana».



Carmen Teresa Vilar, directora titular de la Escuela Universitaria Alberta Giménez.



Prensa escrita. El director de **Última Hora**, Pere Comas, y Miquel Serra, director de «Diari de Balears», durante su intervención, ayer, en las jornadas organizadas por la UIB tituladas «Els reptes dels mitjans de comunicació en el món actual». Un foro de reflexión sobre la información y la comunicación que creó una gran expectación entre los universitarios. ■ Fotos: MIQUEL ÀNGEL CANELLAS/SEBASTIÀ AMENGUAL

“Hay que buscar noticias ajenas a la oficialidad por un compromiso con el lector”

El director de Diario de Mallorca participa en una jornada sobre los medios de comunicación en la UIB

I. OLAIZOLA. Palma.

“Hay que superar la incidencia de la oficialidad, buscar noticias ajenas a los gabinetes de prensa. Hay que contar lo que pasa, no lo que dicen que pasa por un compromiso con el lector”. Esta es una de las ideas que desarrolló ayer el director de DIARIO de MALLORCA, José Iglesias, en el transcurso de una conferencia que impartió en el marco de las jornadas que bajo el título *Los retos de los medios de comunicación en el mundo actual* organiza estos días la UIB.

Tras señalar que este diario espera respuesta desde 2003 a su petición de entrevistas a Matas, Estarás y Flaquer, entre otros, y que el lector no entiende el porqué de esta represión y apagón informativo, Iglesias recalcó que “el alejamiento del poder, la búsqueda de fuentes alternativas, es periodísticamente muy idóneo”.

Y fruto de esta situación recorrió el escándalo del caso Rasputín desvelado por este medio y, para evitar falsas acusaciones de partidismo, la revelación de la falta de confianza de Antich en los consejeros Misericòrdia Ramon y Josep Antoni Ferrer, que provocó una de las mayores crisis del Pacto de Progreso.

Crónica literaria

Respondiendo a una pregunta que se hacía una columnista de *La Vanguardia*, Iglesias señaló que no se ha acabado el tiempo de las noticias en la prensa escrita pero que, dada la inmediatez con la que no pueden competir los medios de comunicación impresos, “simplemente hay que darlas de otra forma, apostando por la crónica literaria y el diseño novedoso”.

Una nueva forma de maquetación de la que no dudó en afirmar que este rotativo es pionero y seguido e imitado por otros periódicos de la isla. “Hemos recibido varios premios a la excelencia en el diseño y propuestas nuestras como la doble página enfrentada con imágenes que superan el marco habitual se han generalizado”, recordó. También resaltó la nueva sección DIARIO de PALMA, que cuenta con una página de barriadas con noticias directas de los vecinos “contrastadas y ampliadas”.



José Iglesias, director de DIARIO de MALLORCA, en un momento de su intervención. FOTO: MASSUT.

EL DATO

En septiembre se podrá estudiar Periodismo en la isla

Carmen Teresa Vilar, directora de la Escuela Universitaria Alberta Giménez, presentó ayer los programas de las asignaturas de Periodismo y Comunicación Audiovisual que se podrán estudiar en Palma desde el próximo mes de septiembre. Este centro privado ofertará 50 plazas para cada licenciatura que, aseguró Vilar, “serán cubiertas por las mejores notas de acceso”. La directora de la Escuela Alberta Giménez aseguró que han firmado convenios con empresas privadas para asegurar prácticas y una bolsa de trabajo para sus alumnos porque éstos, recalcó, “tienen que salir de la carrera con capacidad de hacer cosas y no aprender después de los estudios”.

El curso *Los retos de los medios de comunicación en el mundo actual*, organizado por el doctor Sebastià Serra de la UIB en colaboración con sa Nostra, se centró por la tarde en el mundo de la televisión, con un tabla redonda como acto central en la que participaron los responsables de TVE en Balears, M7 Televisió, Canal 4 TV, Localia, Palma TV e IB3.

Por último, Iglesias señaló que nunca se había dado tanta crispación en el panorama mediático de la isla y apostó por la “dignificación del cuarto poder ya que no se puede hacer uso de los medios para enriquecimientos espúreos” al tiempo que se preguntó si los me-

dios de propiedad del presidente del Baluard están acreditados para opinar sobre la polémica adjudicación del museo o escribir un editorial sobre el Plan Territorial cuando se frustró el *pelotazo* urbanístico de Son Massot.

El director de *Última Hora*, Pe-

re Comas, resaltó en su conferencia la “mallorquinidad” de su diario, un rotativo que definió como “próximo a la gente de la calle, liberal y de centro sin adscripción a ningún grupo político”, y apuntó a la televisión autonómica IB3, Internet y la prensa gratuita como los principales enemigos hoy en día de la prensa diaria tradicional.

Subvenciones para nadie

Por último, Eduardo Inda, director de *El Mundo*, vio como su intervención era interrumpida por la protesta de unos jóvenes de la Coordinadora d'Estudiants dels Països Catalans, actuación que no dudó en calificar de “espectáculo fascistoide que sólo hace Batasuna”. Inda aseguró que la protesta estaba instigada por el editor Pedro Serra, a quien criticó durante su intervención por sus “corruptelas”, y lanzó la propuesta de “prohibir por ley las subvenciones y publicidades institucionales a los medios”.

Centre d'Estudis i Documentació Contemporània
cedoc.uib.es

E.DOMÈNECH. Palma.

Mònica Terribas, presentadora de l'espai «La nit al dia» del Canal 33, declarà ahir a Palma que «el naixement d'IB3 es veu amb indiferència» des de Catalunya.

Terribas assistí a les jornades «Els reptes dels mitjans de comunicació en el món actual», on explicà que al Principat «estem molt pendents del que passa amb el nostre propi espai a nivell de nova legislació i això fa que la televisió autonòmica de Balears hagi quedat una mica lluny». Tanmateix, comentà que es veu com una iniciativa del Govern Matas i això ha creat certa desconfiança, sobretot pel nomenament de la seva excap de premsa com a directora del nou ent public.

Interrogada sobre quin seria l'evolució lògica perquè el periodisme en català s'estableixi amb normalitat a les nostres Illes, Terribas pensa que «cal que existeixi una estructura audiovisual que permeti construir la part del periodisme que fins ara no teníem, de realitat no expressada i que fins ara heu viscut a través d'altres mitjans. Això obliga a la reflexió del que s'ha d'explicar i de com s'ha de fer. IB3 ha de mostrar la realitat de les Illes. La incògnita és si ho sabrà fer».

Molts han qualificat el periodisme de Mònica Terribas de «punyent» i

Terribas: «A Catalunya es veu el naixement d'IB3 amb indiferència»

La presentadora de «La nit al dia» assistí a les jornades de comunicació



LA CONFERÈNCIA. La intervenció de Terribas va ser la més seguida i esperada per un públic entregat a la periodista. Durant la conferència explicà el permanent exercici dels mitjans de comunicació per triar els continguts que expliquen, així com les limitacions i el plantejament per fer-ho, en un context de realitats superposades: autonòmica, estatal, europea, internacional. Foto: J.P.

«combatiu», però ella no hi està d'acord. Des del seu punt de vista, l'única cosa que fa és exercir la funció fonamental del periodisme, que és «explicar el que està passant i el que fan els poders públics». Segons la seva opinió, la clau del periodisme és «la vigilància del poder». Ella mateixa explica el que això significa: «quan entrevistes qualsevol persona amb responsabilitats públiques, li has de fer les preguntes que creus que el ciutadà li voldria fer. Això no és combatiu», afirma, «és la nostra feina».

Pel que fa a la influència de les periodistes dins els mitjans de comunicació, està convençuda que «es nota molt la sensibilitat, la manera de treballar, de dir i de fer de les dones, perquè n'hi ha moltes que piquen pedra, que no vol dir manar».

Sobre el personatge més «demagògic» que hagi entrevistat, no va ser capaç de dir-ne un en concret, només que el sector que hi tendeix més «és lògicament, el dels polítics. Tots els partits, tenen punts de demagògia».

ALTRES PONENTS

Eiré alerta de l'externalització d'IB3 i avisa: «estiguin atents de cap a on van»

E.D. Palma.

Alfonso Eiré, director d'A Nosa Terra, va alertar sobre algunes de les coses que s'explicaren d'IB3 durant les jornades, entre elles l'externalització de la producció, que qualificà «d'històries» i alertà: «estiguin atents de cap a on van». Féu dures crítiques al PP, dels quals assegura que «tenen una política molt clara sobre els mitjans de comunicació, que apliquen rigorosament. Per això hi ha d'haver un moviment reivindicatiu».

Durant la seva intervenció, féu un repàs històric dels promotors dels mitjans de comunicació a Galícia, de per què just hi ha avui en dia un 2,8 per cent de la pàgina en gallec, quan la majoria del poble l'entén i el parla.



En un to pessimista digué que «és difícil que els moviments alternatius puguin arribar al poder amb aquest tipus de periodisme», i es referí així al «periodisme de declaracions», aquell que ara s'està fent i que fa públiques informacions sense comprovar les dades, només per provocar la denúncia i crear polèmica.

Eiré es considera un periodista de tendències i nacionalista. Per això en el periodisme «aposta per l'ètica i la professionalitat, perquè és difícil que els mitjans siguin independents».

Vizcaíno: «Una mentida repetida mil vegades s'acaba convertint en realitat»

E.D. Palma.

Javier Vizcaíno, periodista i conductor del programa de Ràdio Euskadi «Más que palabras» va aconsellar la confrontació de dades, enfront d'aquesta pràctica habitual de repetir una mentida mil vegades i així convertir-la en realitat.

Vizcaíno incorpora dins el seu programa de ràdio l'espai «Cocido madrileño», que s'ha fet molt popular al País Basc. És una mena de zàpping radiofònic, on es recullen les declaracions sobre Euskadi fetes pels que ell anomena «tertulistas», en els mitjans de comunicació estatals. L'èxit d'aquesta part del seu programa ha estat tan gran que s'ha editat un llibre, s'ha fet una obra de teatre i es



poden escoltar els reculls dins la web de Ràdio Euskadi.

El periodista acabà la seva conferència fent algunes conclusions, com ara que «els interessos polítics determinen la forma de donar la informació», «algunes informacions han fet que es radicalitzassin postures dins la pròpia societat basca», «la posada en escena és a càrrec de professionals molt ben pagats» i, amb un caire més positiu, comentà que «afortunadament, hi ha qui s'ha acostat a la societat basca amb honestitat i professionalitat».

GENERAL

"Somos una cantera para las TV estatales"

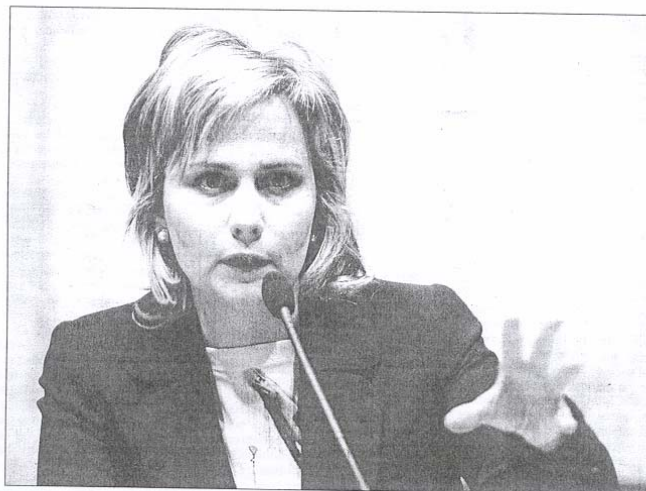
La presentadora del
programa 'La nit al dia',

Mònica Terribas, pronunció
ayer una conferencia
en 'Sa Nostra'

G. RODAS. Palma.
Mònica Terribas, presentadora del
informativo *La nit al dia* del Canal
33 y profesora de Periodismo de la
"Universitat Pompeu Fabra, puso
ayer el punto final a las jornadas
*Els reptes dels mitjans de comuni-
cació en el món actual*, y lo hizo
con una conferencia durante la
cual desveló su experiencia al fren-
te del programa que le ha dado po-
pularidad, un espacio que, según
dijo, "es una apuesta por la oralidad
y el análisis".

"Uno de los grandes defectos"
que padece la televisión es que
"hemos convertido los informati-
vos en diarios leídos oralmente y
esto nos ha alejado del receptor".
señaló Terribas en un abarrotado
Auditori del Centre de Cultura 'Sa
Nostra'.

Terribas fue presentada por An-
toni Lluís Trobat, quien lamentó
que Canal 33 perdiera la conexión



Mònica Terribas, ayer, en un momento de su intervención. FOTO: SEBASTIÀ LLOPARI

la noche en que IB3 probaba emi-
siones, cortando el programa *Zona
roja* y dejando a Balears sin *La nit
al dia*. "Celebro que hayáis recu-
perado Canal 33", ironizó Terribas.

A diferencia de otros programas
como 59 segundos, "un proveedor

de titulares que sólo busca impac-
tar, no informar", *La nit al dia* se
preocupa, en opinión de su respon-
sable, "por contenidos que hagan
reflexionar a los telespectadores".

"Como servicio público tene-
mos esa obligación, porque no hay

ningún otro medio que tenga el lu-
jo de poder hacerlo", aseguró.

La presentadora afirmó que su
programa ha dotado de coherencia
a la parrilla del 33 e indicó que el
objetivo de una televisión es el de
"saber a qué sociedad sirve".

"La televisión pública tiene la
capacidad de priorizar el concepto
de servicio por encima del de la
rentabilidad económica", recordó.

Terribas reconoció que su espa-
cio informativo "vive en un uni-
verso mediático de difícil gestión",
con limitaciones "presupuestarias
y de mercado", pero presumió de
que "nuestra corporación catalana
de radio y televisión se ha conver-
tido en estos veinte años en una
granja de lujo, una cantera, para las
televisiones estatales, creando em-

"Celebro que hayáis
recuperado Canal 33",
ironizó la presentadora
sobre el solapamiento de
la frecuencia por IB3

presas como Gestmusic Endemol".
En tono de humor, la presentadora
catalana comentó que "hay quien
me para por la calle para pregun-
tarme si me iré a Telecinco" y
apuntó que "esto del *star system*
siempre es efímero".

Al explicar los criterios de se-
lección de contenidos que sigue el
equipo de *La nit al dia*, Terribas se-
ñaló que "si no hay imagen, no hay
información. Son las imágenes las
que atrapan a los espectadores. Un
buen informativo se tiene que po-
der ver sin sonido".

ENTREVISTA

Javier Vizcaíno

Periodista de Radio Euskadi

Aprofitant l'avinentsa de la celebració de les jornades sobre "Els reptes dels mitjans de comunicació en el món actual", parlarem amb el senyor Javier Vizcaíno, conductor del programa de ràdio Más que palabras de Radio Euskadi. Quatre dies després de les eleccions basques, aquest periodista ens parlarà de la manipulació que es fa de la qüestió basca.

—No trobes que hom parla molt del tema basc.

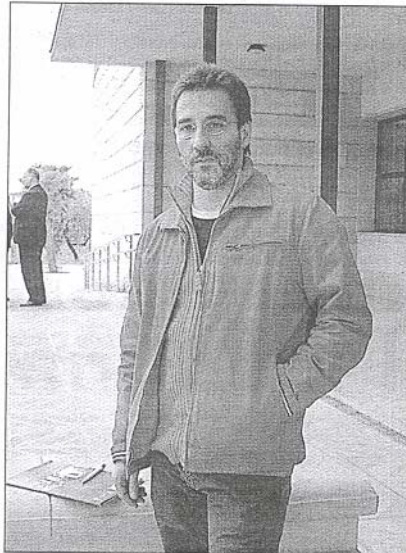
—Sí, al nostre programa tenim un espai que hem anomenat "cocido madrileño" en el qual exposam totes les barbaritats que es diuen des de les tertúlies que tracten la qüestió basca des de diversos mitjans de comunicació de l'estat espanyol: insults, disbarats, mentides, etc. Els nostres oients s'hi han avesat tant que ja ho agafen amb humor.

—Com és això?

—Doncs que hi ha gent que ha fet d'aquesta farsa la seva manera de viure. Tingués en compte que per una tertúlia pots arribar a cobrar sis-cents euros. A més, també alguns mitjans de comunicació han fet de la qüestió basca un instrument manejable per guanyar vots per a la dreta més reaccionària, sense importar-los gens dir mentides.

—Ja ho val...

—Cada dia surt retratat un país que no és el nostre. Hi ha moltes parts de la realitat que no són tingudes en compte com per exemple la monopolització del dolor de les víctimes, com si la resta de de persones ens desentenguéssim d'e-



Javier Vizcaíno ens parlà sobre la qüestió basca

**"AL PAÍS BASC HI HA GENT
QUE PENSA DE MANERA MOLT
DIFERENT, PERÒ QUE VOL
COMPARTIR EL FUTUR"**

lles o com si nosaltres no ens trobéssim amenaçats. És mentida, per exemple, la imatge que a Euskadi hom no pot parlar de política. De fet, pot tenir més problemes algú que manifesti que és abertzale radical que no pas algú dretà.

—És tan diversa la societat basca?

—Ja ho crec, Euskadi és una societat plural. Podríem dir que hi ha un 25% de abertzales radicals, un altre 25% que no ho són tant, un altre 25% de molt espanyolistes i un altre 25% de no tan espanyolistes. Al País Basc hi ha gent que pensa de manera molt diferent, amb actituds, sentiments i comportaments que no s'assemblen però que pertanyen a gent que vol compartir el futur i decidir-lo ells mateixos.

—Com es troba la llengua pròpia?

—No et puc parlar de percentatges perquè els desconec però allò que et puc afirmar és que la gran majoria de joves de menys de catorze anys saben parlar l'eusquera gràcies a l'esforç que s'ha fet des de l'àmbit educatiu. Tot i això em fa enveja la situació en què es troba el català aquí, a nosaltres ens queda molt per normalitzar l'idioma.

—Hi h a alguns professor que s'han sentit marginats, no és així?

—Deixaries que una persona arreglès el teu ordinador sense saber informàtica? Així com és la realitat lingüística han de saber i fer les classes en eusquera. Fins i tot la majoria de pares i mares opinen que convé que els seus fills aprenguin i parlin la llengua pròpia.

—Hi ha solució per a Euskadi?

—Hi ha vegades que som molt optimistes i pensam que les coses es poden arreglar, que tot és qüestió de bona voluntat. En canvi, hi ha altres vegades que no veiem les coses amb tant d'optimisme. En realitat, en funció de l'ambient ho percebem de diferent manera.